

Om svenskarnas resvanor: Efter corona

Kontakt Novus: Mats Elzen

Datum: 2020-11-20



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Nätverket Schyst resande. Syftet med undersökningen är att undersöka om svenska allmänheten tror eller inte tror att deras sätt att resa kommer ändras efter att pandemins restriktioner släpps.

MÅLGRUPP

Den svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:
1004
Fältperiod 12 – 18
november 2020

Deltagarfrekvens:
59%

Deltagarfrekvensen är 59%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, inkomst och sysselsättning). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 500 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 3,5%
Vid utfall 50/50: +/- 4,4%

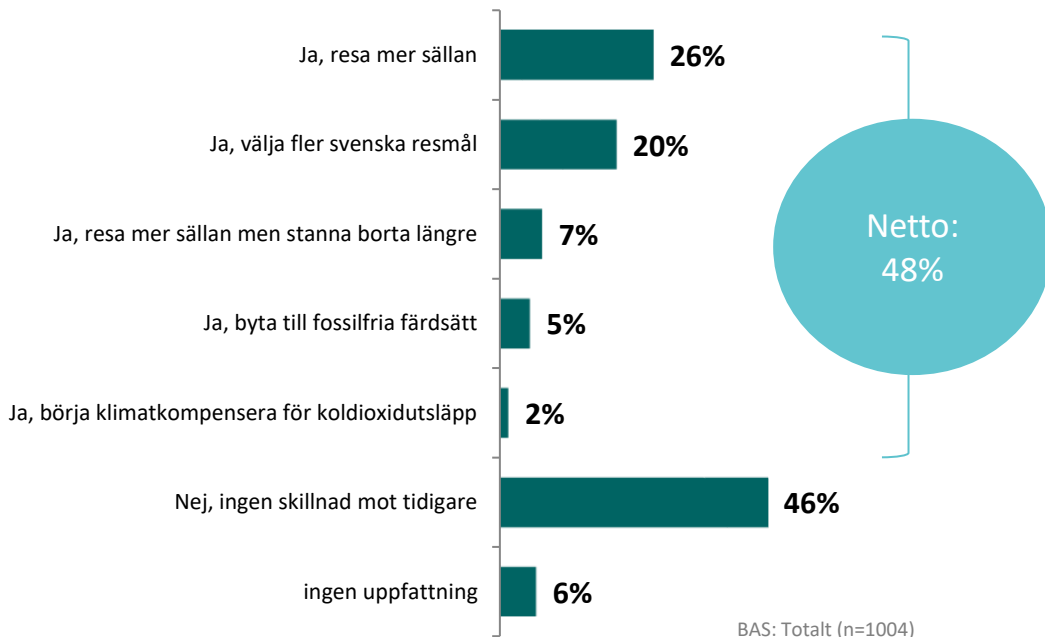
Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Resultat

Nära varannan svensk tror att de kommer ändra sitt resande som en konsekvens av Coronapandemin

FRÅGA: Tror du, eller tror du inte, att du kommer att ändra ditt sätt att resa jämfört med tidigare, efter att pandemins restriktioner släpps?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja, byta till fossilfria färdssätt/ Ja, välja fler svenska resmål/ Ja, resa mer sällan/ Ja, resa mer sällan men stanna borta längre/ Ja, börja klimatkompensera för koldioxidutsläpp - netto (48%)

- Kvinna (52%)
- Studerande (65%)
- Hushållsinkomst 800k- (59%)

Ja, resa mer sällan (26%)

- Kvinna (30%)
- 65-79 år (34%) 50-79 år (30%)
- Pensionär (36%)
- Hushållsinkomst 800k- (33%)

Ja, välja fler svenska resmål (20%)

- Kvinna (24%)
- Åldersgruppen 18-29 år (25%)
- Studerande (29%)
- Hushållsinkomst 800k- (25%)

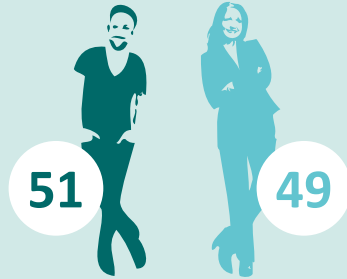
Nej, ingen skillnad mot tidigare (46%)

- Man (50%)
- Åldersgruppen 30-49 år (52%)
- Anställd i privat sektor (53%)

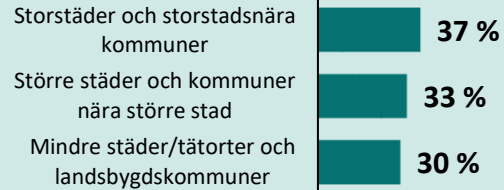
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

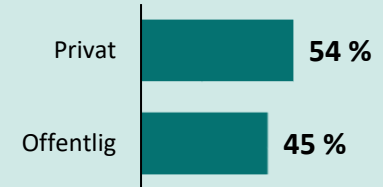
KÖN



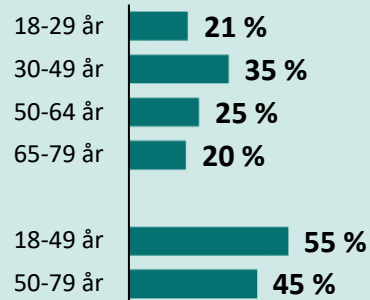
ORT



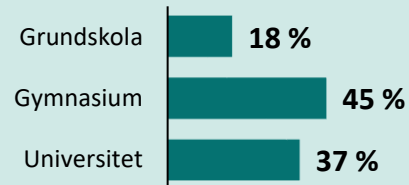
ANSTÄLLD INOM



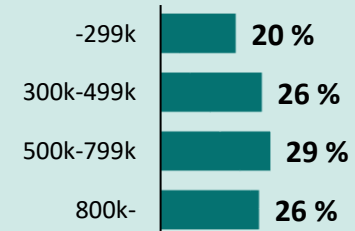
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1004)

Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. För man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmangement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'20}
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Mats Elzén

Mobil: +46 720 700 329

E-post: mats.elzen@novus.se



Assisterande projektledare

Nora Amanda Doma

Mobil: +46 700 133 494

E-post: nora.doma@novus.se

