

FAKTA:

Turism och alkohol

I FLERA AV DE LÄNDER som idag växer som turistdestinationer är alkoholen den främsta orsaken till ohälsa och för tidig död. Ett drickande som slår hårt då det ofta saknas lagstiftning, förebyggande insatser, sociala skyddsnet och rehabilitering.



På gatan Soi Bangla på Phuket eller Ochheuteal beach i Sihanoukville står skyltarna om billig sprit och underhållning tätt. Barerna är många, utbudet stort och priskonkurrensen hård. Baksidan är inte lika festlig: stor tillgänglighet, låga priser och försäljning till unga är, enligt ledande alkoholforskning, några av de främsta orsakerna till ett ökat drickande och fler alkoholrelaterade problem. Att reglera desamma är därmed de bästa och mest kostnadseffektiva metoderna att minska konsumtionen. Dilemmat är att många av de länder som idag tar emot allt större turistgrupper, helt eller delvis saknar en fungerande lagstiftning kring alkohol.

Idag ökar alkoholkonsumtionen i Afrika, Asien och Latinamerika och konsekvenserna är förödande. Brist på sociala skyddsnet, förebyggande insatser och rehabilitering slår hårt mot

redan utsatta grupper. Kopplingen till våld, spridningen av hiv, en försämrad familjeekonomi och barn i beroendemiljöer gör alkohol till ett stort hinder för utveckling i många delar av världen. Idag dör 2,6 miljoner människor av alkohol varje år och i länder som exempelvis Thailand, är alkoholen den främsta orsaken till ohälsa och för tidig död.

Det finns flera orsaker till att konsumtionen stiger. Globalisering och ekonomisk tillväxt är två av dem. Turist- och reseindustrin en tredje. Såväl industrin som resenärerna själva påverkar genom förväntningar om försäljning på turistdestinationen. Nya varor introduceras och en västerländsk alkoholkultur exporteras. En kultur som dessutom är ganska tillspetsad, då många resenärer tenderar att dricka mer under semestern än hemma.

Ett exempel är Phuket, där år av massturism lett till en ökad lokal konsumtion och fler fall av alkoholrelaterat våld. Ett annat är Sihanoukville, Kambodjas största badort, där frivilligorganisationer menar att ungdomar inom turistnäringen anammat resenärernas dryckesvanor. Turisternas höga konsumtion under en vecka eller två – blir en ständig ”semesterkonsumtion” hos lokalbefolkningen.

Den växande turismen till länder utanför USA och Europa är på många sätt en katalysator för utveckling, men kräver att vi arbetar för en hållbar utveckling. Det handlar inte bara om att värna miljön, utan också om hur vi beter oss och agerar i det land och på den plats vi besöker.

Fakta

- Världshälsoorganisationen WHO placerar alkohol på femte plats bland de faktorer som leder till sjukdom och för tidig död. I turistländer som Thailand, Kina, Indien och Brasilien är det den främsta orsaken. Forskare bedömer att alkoholen orsakar 2,4 miljoner dödsfall varje år.
- Det är ett faktum att hög tillgänglighet, låga priser, reklam och försäljning till unga är orsaker till ökad alkoholkonsumtion. Att reglera dessa områden är därmed ett effektivt sätt att minska drickandet och skadorna. Utvecklingsländerna blir mer utsatta när det saknas bra alkohollagstiftning, socialt skyddsnet, förebyggande verksamhet och rehabilitering.

Schyst resande är ett nätverk som lyfter de sociala och ekonomiska baksidorna av resandet i världen. Bakom kampanjen står Ecpat, Svenska kyrkan, IOGT-NTO-rörelsen, Unionen, Hotell- och restaurangfacket, Svenska Kyrkans Unga och Fair Trade Center.

info@schystresande.se | www.schystresande.se